

REGULAMIN PROGRAMU PREMIOWEGO
„Chłodzimy na lato – Beer program lodówkowy”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program sprzedaży premiowej prowadzony jest pod nazwą **Chłodzimy na lato – Beer program lodówkowy** („Program”).
2. Podmiotem urządzającym Program jest FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, zwany dalej („**Organizator**”).
3. Organizator przeprowadza Program na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej („**CCHBC**”).
4. Uczestnikiem Programu może być każda osoba prawna lub fizyczna, będąca przedsiębiorcą, prowadzącym sklep (punkt sprzedaży) z rynku tradycyjnego lub sklep/franczyzę w sieci ogólnopolskiej, zamieszkałą lub mającą siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonującą zakupu produktów produkowanych lub dystrybuowanych przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., na cele związane z prowadzeniem swojej działalności gospodarczej, będąca zarejestrowanym w systemie sprzedaży klientem Zleceniodawcy („**Uczestnik**”) **w dniach od 01.01.2025 r. do dnia 31.12.2025 r. lub do wyczerpania zapasów nagród.**
5. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej obejmuje lokalne sklepy sprzedaży detalicznej zgodnie z listą w **załączniku nr 1**
6. Programem objęte są wybrane **lodówki BEER:**

FLEX 130 C Becks

FLEX 130 C Bud

GREENSYSTEMS CORONA BABY SZ Corona

GREENSYSTEMS CORONA MINI Budweiser

GREENSYSTEMS CORONA MINI Corona

GREENSYSTEMS CORONA SLIM Budweiser

GREENSYSTEMS CORONA SLIM Corona

GREENSYSTEMS CORONA STANDARD Budweiser

GREENSYSTEMS CORONA STANDARD Corona

ICOOL 150 Bud

ICOOL 300 Becks R290

ICOOL 300 Bud

ICOOL 500 Becks

ICOOL2-40 Bud

(„Lodówki”).

7. Program zaczyna się w dniu **01.01.2025 r.**, a **kończy w dniu 31.12.2025 r. lub do odwołania przez Organizatora.**

ZASADY PROGRAMU PREMIOWEGO

8. Aby zostać Uczestnikiem Programu należy w okresie od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Zainstalować jedną z wymienionych w pkt. 6 lodówek i utrzymać wraz z produktami na terenie sklepu przez minimum 12 miesięcy
 - b. zgłosić się do Programu w dniach od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. - zgłoszenia można dokonać u właściwego dla danego Uczestnika przedstawiciela handlowego Zleceniodawcy, zgłoszenie złożone po terminie nie będzie uprawniało do wzięcia udziału w Programie;
 - c. Zgłoszenie do programu powinno nastąpić po instalacji lodówki w punkcie sprzedaży.**
 - d. Program nie obejmuje instalacji sezonowych.**
9. Za spełnienie warunków z pkt 8 Uczestnik otrzyma **e-Kartę Przedpłaconą, na którą Organizator będzie co kwartał przelewał ustaloną z Przedstawicielem CCHBC premię lub rozliczenie może nastąpić za pomocą faktury.**
10. E-Karta lub faktura rozliczana jest po realizacji i rejestracji lodówki na stronie www.promocjelka.pl
11. W Programie przewidziano maksymalnie **200 sztuk e-kart przedpłaconych.**
12. Premię otrzyma każdy Uczestnik, który spełni warunki opisane w pkt 8 niniejszego Regulaminu w czasie od 01.01- 31.12.2025 r. lub do wyczerpania ilości e-Kart.
13. Każdy z Uczestników może otrzymać e-karty za instalację lodówki zgodnie z pkt. 8 w czasie trwania promocji.
14. Przedstawiciel handlowy Zleceniodawcy w czasie od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. zobowiązany jest do przyjęcia zgłoszenia Uczestnika oraz wygenerowania zamówienia produktów w systemie Zleceniodawcy.
15. Udział w Programie jest dobrowolny.

TERMINY WYDANIA NAGRÓD

1. Przedstawiciel handlowy CCHBC zobowiązany jest do rejestracji i potwierdzenia instalacji lodówki w systemie elektronicznym za pomocą e-formularza na stronie www.promocjelka.pl - **(wypełnienie formularza oraz wgranie zdjęcia po instalacji lodówki w punkcie sprzedaży)**
2. Nagroda za instalację lodówki w postaci e-Karty lub faktury przekazana zostanie Uczestnikowi na adres mailowy przekazany w formularzu elektronicznym. W treści maila i w załączniku znajdować się będzie kod aktywacyjny do e-karty wraz z instrukcją jej aktywowania lub treść i dane potrzebne do rozliczenia za pomocą dokumentu księgowego - faktury.
3. **E-Karty będą wysyłane maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych od dnia rejestracji zestawu przez przedstawiciela CCHBC w e-formularzu i akceptacji przez Organizatora. Po aktywowaniu karty środki są od razu dostępne na e-karcie.**

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

4. W celu prawidłowej realizacji Programu pod nazwą **Chłodzimy na lato – Beer program lodówkowy** niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
5. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Programu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Programu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 5 ust. 13 Regulaminu.
6. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
 - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
 - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
7. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
 - a) organizacja Programu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Programu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Programem,
 - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Programem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Programie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
9. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
10. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Programie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Programie).

11. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
12. W przypadku reklamacji dotyczących Programu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 13 Regulaminu.
13. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędom skarbowym, urzędom celno-skarbowym itd.).
14. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
15. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Programu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Programem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać

zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.

32. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

33. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

34. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Programu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Programu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

35. Regulamin Programu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz u właściwego dla danego przedsiębiorcy przedstawiciela handlowego Zleceniodawcy. Regulamin udostępniany jest na żądanie.

36. Uczestnikom Programu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (rzeczonego) nagrody.

37. Obowiązek rozliczenia podatku zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym spoczywa na Uczestniku.

38. Uczestnik Programu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

Załącznik nr 1

Lista sieci objętych programem:

- AUCHAN Franczyza
- CARREFOUR Express + Franczyza
- E.LECLERC
- INTERMARCHE
- SPAR Franczyza
- STOKROTKA Franczyza