

REGULAMIN PROGRAMU PREMIOWEGO

„SOVI FUZETEA I CAPPY 2025”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program sprzedaży premiowej prowadzony jest pod nazwą „**SOVI FUZETEA I CAPPY 2025**” („**Program**”).
2. Podmiotem urządzającym Program jest FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, zwany dalej („**Organizator**”).
3. Organizator przeprowadza Program na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej („**CCHBC**”).
4. Uczestnikiem Programu może być każda osoba prawna lub fizyczna, będąca przedsiębiorcą, prowadzącym sklep (punkt sprzedaży) z rynku tradycyjnego lub sklep/franczyzę w sieci ogólnopolskiej, zamieszkała lub mająca siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu produktów produkowanych lub dystrybuowanych przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., na cele związane z prowadzeniem swojej działalności gospodarczej, będąca zarejestrowanym w systemie sprzedaży klientem Zleceniodawcy („**Uczestnik**”) **w dniach od 01.06.2025 r. do dnia 30.09.2025 r. lub do wyczerpania zapasów nagród.**
5. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej obejmuje sieci sklepów z rynku tradycyjnego – lista sieci zamieszczona jest w **Załączniku 1.**
6. Programem objęte są napoje Fuzetea i Cappy w pojemnościach do 1,5 litra włącznie, liczone w opakowaniach zbiorczych, dystrybuowanych przez CCHBC. („**Produkty Promocyjne**”).
7. Program zaczyna się w dniu **01.06.2025 r., a kończy w dniu 30.09.2025 r. lub w momencie wyczerpania się zapasów nagród.**

ZASADY PROGRAMU PREMIOWEGO

8. Aby zostać Uczestnikiem Programu należy w okresie **od 01.06.2025 r. do 30.09.2025 r.** spełnić łącznie następujące warunki:

- a. zgłosić się do Programu w dniach od 01.06.2025 r. do 30.09.2025 r. - zgłoszenia można dokonać u właściwego dla danego Uczestnika przedstawiciela handlowego Zleceniodawcy, zgłoszenie złożone po terminie nie będzie uprawniało do wzięcia udziału w Programie;
- b. **zamówić jeden z zestawów produktów promocyjnych:**
- Zestaw 1.** Wstaw ekspozycję 1/4 palety, zatowaruj ją napojami Fuzetea lub Cappy i utrzymaj przez minimum 2 miesiące.
- Zestaw 2.** Wstaw ekspozycję 1/2 palety, zatowaruj ją napojami Fuzetea lub Cappy i utrzymaj przez minimum 2 miesiące.
- Zestaw 3.** Wstaw ekspozycję 1 paletę, zatowaruj ją napojami Fuzetea lub Cappy i utrzymaj przez minimum 2 miesiące. („Zestaw”)
9. Za jednorazowy zakup Zestawu oraz utrzymanie ekspozycji do końca Programu Uczestnik otrzyma e-Kartę Przedpłaconą („Karta”):
- Zestaw 1.** Za 1/4 palety napojów Fuzetea lub Cappy – 100 zł brutto
- Zestaw 2.** Za 1/2 palety napojów Fuzetea lub Cappy – 250 zł brutto
- Zestaw 3.** Za 1 paletę napojów Fuzetea lub Cappy – 500 zł brutto
- E-Karta wydawana jest po realizacji i rejestracji zakupu zestawu.**
- 10. W Programie przewidziano 360 sztuk e-kart przedpłaconych.**
11. Premię otrzyma każdy Uczestnik, który spełni warunki opisane w pkt 8 i 9 niniejszego Regulaminu w czasie od 01.06.2025 - 30.09.2025. lub do wyczerpania ilości e-Kart.
12. Uczestnik może jednorazowo zamówić wielokrotność wybranego zestawu zgodnie z pkt 8 i 9 jednak maksymalnie może otrzymać **500 zł brutto w Programie.**
13. Przedstawiciel handlowy Zleceniodawcy w czasie od 01.06.2025 r. do 30.09.2025 r. zobowiązany jest do przyjęcia zgłoszenia Uczestnika oraz wygenerowania zamówienia produktów w systemie Zleceniodawcy.
14. Udział w Programie jest dobrowolny.

TERMINY WYDANIA NAGRÓD

15. Przedstawiciel handlowy CCHBC zobowiązany jest do rejestracji i potwierdzenia zakupu zestawu wraz z ekspozycją w systemie elektronicznym za pomocą e-formularza na stronie www.promocjelka.pl - (wypełnienie formularza oraz wgranie zdjęcia po ustawieniu ekspozycji)
16. Nagroda za zestaw i ekspozycję w postaci e-Karty przekazana zostanie Uczestnikowi na adres mailowy przekazany w formularzu elektronicznym. W treści maila i w załączniku znajdować się będzie kod aktywacyjny do e-karty wraz z instrukcją jej aktywowania.

17.E-Karty będą wysyłane maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych od dnia rejestracji zestawu przez przedstawiciela CCHBC w e-formularzu. Po aktywowaniu karty środki są od razu dostępne na e-karcie.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

18. W celu prawidłowej realizacji Programu pod nazwą „**SOVI FUZETEA I CAPPY 2025**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).

19. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Programu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Programu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w pkt 8 Regulaminu.

20. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD),
z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:

a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl

b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

21. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:

a) organizacja Programu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Programu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Programem,

b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Programem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r.
o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

22. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Programie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

23. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji,
w tym profilowania.
24. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Programie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Programie).
25. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
26. W przypadku reklamacji dotyczących Programu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w pkt. 8 Regulaminu.
27. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
28. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznavanie ich z

wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

29. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Programu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Programem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
30. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
31. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
32. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Programu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator.

W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Programu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

33. Regulamin Programu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz u właściwego dla danego przedsiębiorcy przedstawiciela handlowego Zleceniodawcy. Regulamin udostępniany jest na żądanie.
34. Uczestnikom Programu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (rzeczowego) nagrody.
35. Obowiązek rozliczenia podatku zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym spoczywa na Uczestniku.
36. Uczestnik Programu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

Załącznik nr 1

Lista sieci objętych programem:

- STT&GG TT
- STT&GG LKA
- PGS
- EUROCASH FRANCHISE
- SUPERETTE FRANCHISE
- SUPERETTE FRANCHISE EAST
- DC bez sklepów własnych
- Lewiatan Holding