

REGULAMIN PROGRAMU PREMIOWEGO

„Zysk na półce z Coca-Cola”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program sprzedaży premiowej prowadzony jest pod nazwą **„Zysk na półce z Coca-Cola”** („Program”).
2. Podmiotem urządzającym Program jest FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, zwany dalej (**„Organizator”**).
3. Organizator przeprowadza Program na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej (**„CCHBC”**).
4. Uczestnikiem Programu może być każda osoba prawna lub fizyczna, będąca przedsiębiorcą, prowadzącym sklep Lewiatan (**punkt sprzedaży**) z rynku tradycyjnego, zamieszkała lub mająca siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu produktów objętych Programem, o których mowa w pkt. 6 Regulaminu na cele związane z prowadzeniem swojej działalności gospodarczej (**„Uczestnik”**).
5. Uczestnik posiadający więcej niż jeden punkt sprzedaży powinien zgłosić każdy z punktów sprzedaży osobno. Wyniki poszczególnych punktów sprzedaży nie sumują się.
6. Program prowadzony jest tylko w sklepach sieci Lewiatan należących do Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan Holding S.A. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. **Programem objęte są wszystkie produkty dystrybuowane przez Coca-Cola Hellenic Polska („Produkty Promocyjne”).**
8. Program zaczyna się w dniu **19.05.2025 r., a kończy w dniu 31.07.2025 r. lub w momencie wyczerpania się zapasów nagród.**

ZASADY PROGRAMU PREMIOWEGO

9. Aby zostać Uczestnikiem Programu należy w okresie od 19.05.2025 r. do 31.07.2025 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. zgłosić się do Programu w dniach od 19.05.2025 r. do 31.07.2025 r. - zgłoszenia można dokonać u właściwego dla danego Uczestnika przedstawiciela handlowego Zleceniodawcy, zgłoszenie złożone po terminie nie będzie uprawniało do wzięcia udziału w Programie;
 - b. wprowadzić program optymalizacji półki z Produktami Promocyjnymi zgodnie z

zasadami opisanymi w **załączniku nr 1**

10. Zgłoszenie będzie oceniane przez przedstawicieli CCHBC. Informacja o zaakceptowaniu zgłoszenia przesłana będzie drogą mailową na adres podany w zgłoszeniu najpóźniej do dnia zakończenia programu, czyli 31.07.2025 roku.
11. Za spełnienie wszystkich warunków programu zgodnie z pkt 9a Uczestnik otrzyma **nagrodę do wyboru:**
 - **Nagroda 1. Robot Kuchenny ICOOOK MRK-28 1300W o wartości 1000 zł brutto**
 - **Nagroda 2. Słuchawki Apple AirPods Pro 2 gen MagSafe USB-C o wartości - 1000 zł brutto**
 - **Nagroda 3. Soundbar SHARP HT-SBW460 o wartości 1000 zł brutto**
 - **Nagroda 4. Monitor Samsung 27" Odyssey – o wartości 1000 zł brutto**
 - **Nagroda 5. Robot sprzątający iRobot Roomba Combo Essential 2 – o wartości 1000 zł brutto**
 - **Nagroda 6. Karta Goodie – doładowana na wartość 1000 zł brutto („Narody”)**
12. Nagrody wydawane są po realizacji optymalizacji półki zgodnie z pkt 9 i 10
13. W Programie przewidziano maksymalnie **70 sztuk naród.**
14. Premię otrzyma każdy Uczestnik, który spełni warunki opisane w pkt 9 i 10 niniejszego Regulaminu w czasie od 19.05.- 31.07.2025 r. lub do wyczerpania ilości Nagród.
15. Przedstawiciel handlowy CCHBC zobowiązany jest do rejestracji i potwierdzenia realizacji programu optymalizacji półki w systemie elektronicznym za pomocą e-formularza na stronie www.promocjelka.pl - (wypełnienie formularza oraz wgranie zdjęcia przed i po ustawieniu półki)
16. Udział w Programie jest dobrowolny.

TERMINY WYDANIA NAGRÓD

1. Wybrana przez Uczestnika Nagroda za optymalizację półki przekazana zostanie Uczestnikowi na adres przekazany w formularzu elektronicznym.
2. **Nagrody będą wysyłane maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych od dnia akceptacji wgranego zgłoszenia przez przedstawiciela CCHBC w e-formularzu najpóźniej do 15.08.2025 roku**

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

3. W celu prawidłowej realizacji Programu pod nazwą „**Zysk na półce z Coca-Cola**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
4. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Programu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dołączyć wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Programu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Orga-

nizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 5 ust. 13 Regulaminu.

5. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:

a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl

b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

6. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:

a) organizacja Programu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Programu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Programem,

b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Programem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

7. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Programie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

8. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

9. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Programie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Programie).

10. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.

11. W przypadku reklamacji dotyczących Programu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w

odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 13 Regulaminu.

12. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędom skarbowym, urzędom celno-skarbowym itd.).
 13. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
 14. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Programu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Programem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
32. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do

czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

33. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

34. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Programu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Programu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

35. Regulamin Programu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz u właściwego dla danego przedsiębiorcy przedstawiciela handlowego Zleceniodawcy. Regulamin udostępniany jest na żądanie.

36. Uczestnikom Programu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (rzecowego) nagrody.

37. Obowiązek rozliczenia podatku zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym spoczywa na Uczestniku.

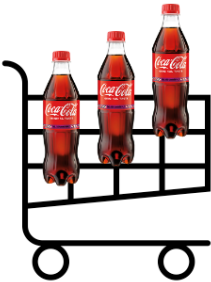
38. Uczestnik Programu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

Załącznik nr 1

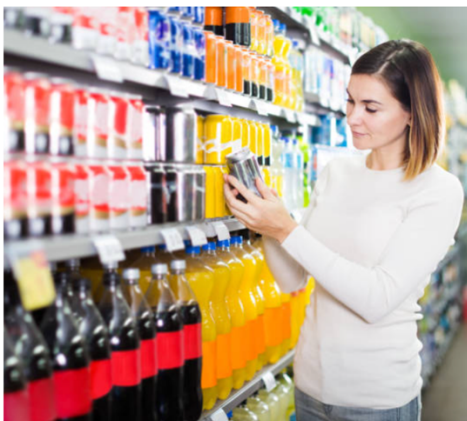
Optymalizacja półki z produktami Coca-Cola :

ZAKUPY SHOPPERA

MISJE ZAKUPOWE	
ZAKUPY NA ZAPAS	
ZAKUPY UZUPEŁNIAJĄCE	
CODZIENNE POTRZEBY	
W DRODZE	
SPECJALNA OKAZJA	

MIEJSCE DOKONYWANIA ZAKUPU	
	• PÓŁKA • PÓŁKA ZIMNA - LODÓWKA • EKSPOZYCJA

Istotność półki



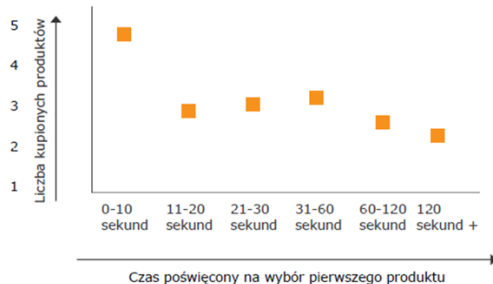
Aż **70%** decyzji zakupowych dotyczących napojów podejmowanych jest bezpośrednio **przy półce**.

Konsument nie planuje zakupu konkretnego produktu przed wejściem do sklepu.



Kluczowe jest planowanie przestrzeni

IM SZYBCIEJ NABYWCA ZNAJDUJE SWÓJ PIERWSZY PRODUKT, TYM WIĘKSZA WARTOŚĆ JEGO KOSZYKA.



Ułożenie produktów w intuicyjny dla nabywcy sposób sprawi, że proces zakupu, znalezienia i wyboru towaru będzie dla niego szybszy i łatwiejszy.

W jaki sposób my możemy pomóc nabywcy w znalezieniu produktu?

- ✓ Zoptymalizowany asortyment,
- ✓ Przejrzyste ekspozycje,
- ✓ Uwzględnienie ścieżki nabywcy w sklepie,



Jak ustawiać produkt na półce w ramach kategorii?

PÓLKI NAJBARDZIEJ WIDOCZNE TO TE POMIĘDZY POZIOMĄ WZROKU I RĘKI - CZYLI OD 1,0M DO 1,6M



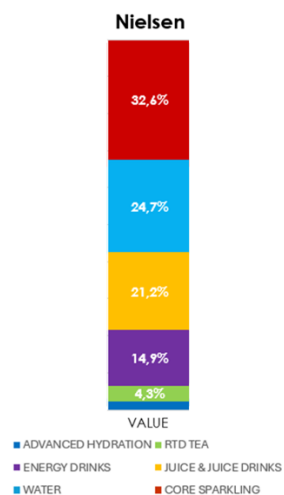
* Wliczane są półki do wysokości 180cm



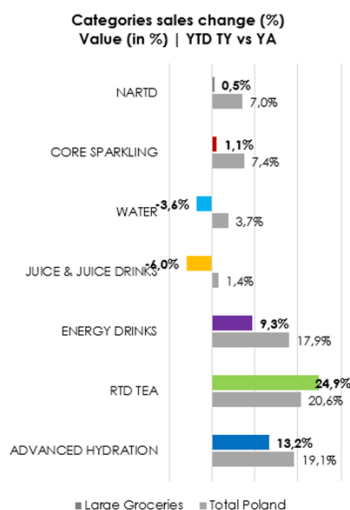
Napoje bezalkoholowe

NARTD

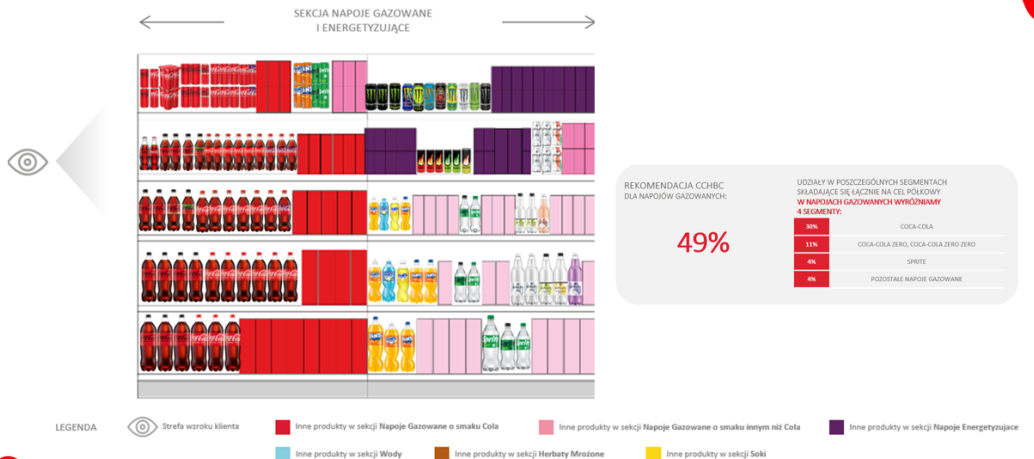
Large Groceries



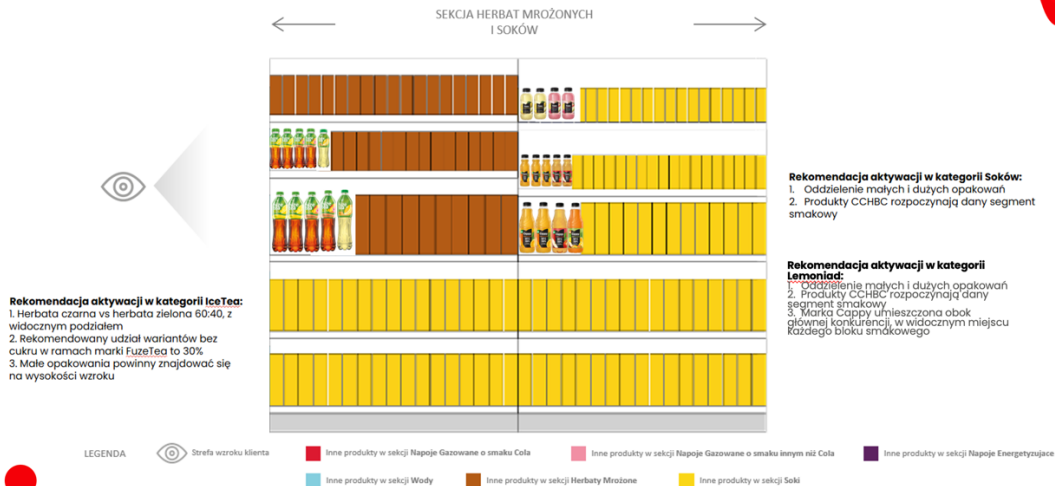
Source: NielsenIQ, March 2025



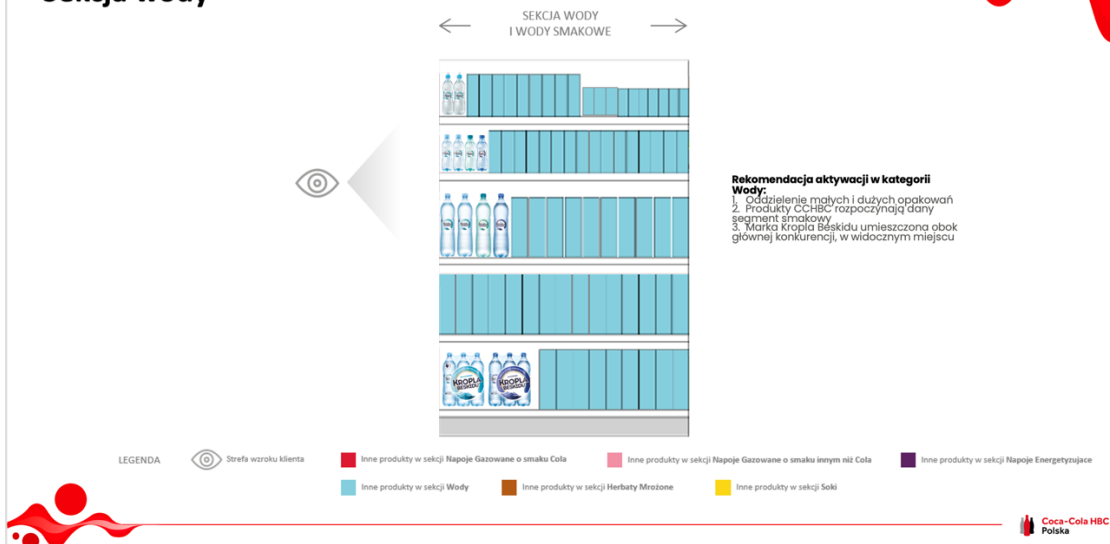
Sekcja napojów gazowanych



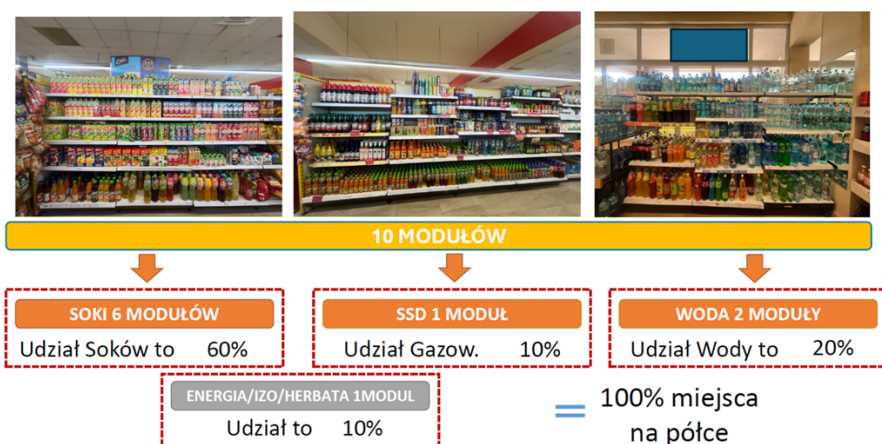
Sekcja herbat mrożonych i soków



Sekcja wody



Przykład przebudowy półek



REZULTAT KOŃCOWY



Planowanie przestrzeni

PODSUMOWANIE:

1. Na półce powinno znaleźć się **całe dostępne portfolio** napojów – półka jest głównym miejscem sprzedaży produktu.
2. Produkty na regałach powinny być **zgrupowane według kategorii** do których należą.
3. Główny podział kategorii jest wyznaczony ze względu na **aspekt zdrowia** i **aspekt przyjemności**.
4. Napoje w ramach danej kategorii powinny być ustawione **segmentach smakowych**.
5. Poszczególne kategorie, producenci, marki oraz wielkości opakowań powinny otrzymać ilość miejsca odpowiadającą ich **udziałom wartościowym oraz ilościowym w danej sieci**.
6. Kolejność ustawienia powinna być **zgodna z wynikami wartościowymi sprzedaży**.
7. **Strategicznie ważne marki** powinny znaleźć się na najlepszych półkach – **na wysokości wzroku**.

