

REGULAMIN PROGRAMU PREMIOWEGO

„Zyski rosną z Coca-Cola”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program sprzedaży premiowej prowadzony jest pod nazwą „**Zyski rosną z Coca-Cola**” („**Program**”).
2. Podmiotem urządzającym Program jest FORTIS - KOBYLŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, zwany dalej („**Organizator**”).
3. Organizator przeprowadza Program na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej („**CCHBC**”).
4. Uczestnikiem Programu może być każda osoba prawna lub fizyczna, będąca przedsiębiorcą, prowadzącym sieć punktów sprzedaży detalicznej lub punkt sprzedaży detalicznej z rynku lokalnego z pośrednią dostawą i bezpośrednią obsługą ze strony CCHBC zamieszkała lub mająca siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu produktów objętych Programem, o których mowa w pkt. 6 dystrybuowanych przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., na cele związane z prowadzeniem swojej działalności gospodarczej, będąca zarejestrowanym w systemie sprzedaży klientem Zleceniodawcy („**Uczestnik**”) **w dniach od 03.06.2025 r. do dnia 30.08.2025 r. lub do wyczerpania zapasów nagród.**
5. Programem objęte są napoje Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Fanta, Fanta Zero Cukru, Sprite, Sprite Zero Cukru, Kinley, Kinley Zero Cukru, Cappy Nektary, Capy Lemoniady oraz Fuzetea oraz Kropla Beskidu we wszystkich wersjach smakowych i pojemnościach, dystrybuowanych przez CCHBC podzielone na kategorie zgodnie z pkt 7 – szczegółowa lista zawarta jest w **załączniku nr 1. („Produkty Promocyjne”)**.
6. Program zaczyna się w dniu **03.06.2025 r., a kończy w dniu 30.08.2025 r. lub w momencie wyczerpania się zapasów nagród.**

ZASADY PROGRAMU PREMIOWEGO

7. Aby zostać Uczestnikiem Programu należy w okresie **od 03.06.2025 r. do 30.08.2025 r.** spełnić łącznie następujące warunki:

- a. zgłosić się do Programu w dniach od 03.06.2025 r. do 30.08.2025 r. - zgłoszenia można dokonać u właściwego dla danego Uczestnika przedstawiciela handlowego Zleceniodawcy, zgłoszenie złożone po terminie nie będzie uprawniało do wzięcia udziału w Programie;
- b. zrealizować jeden z progów z czterech kategorii:

Kategoria 1 - REGAŁY:

- Kup min 10 PHC SSD 500ml. OBOWIĄZKOWY mix Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite
Ustaw espozycje na okres 3 miesiące (czerwiec – sierpień)
Otrzymasz 200 PLN e karta. (1 na sklep)
- Kup min 12 PHC SSD 850ml. OBOWIĄZKOWY mix Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite
Ustaw espozycje na okres 3 miesiące (czerwiec – sierpień)
Otrzymasz 200 PLN e karta. (1 na sklep)
- Kup min 12 PHC SSD 1500 ml. OBOWIĄZKOWY mix Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite
Ustaw espozycje na okres 3 miesiące (czerwiec – sierpień)
Otrzymasz 200 PLN e karta. (1 na sklep)

Kategoria 2 - STANDY:

- Kup min 12 PHC FUZETEA mix 500ml & 1500ml
OBOWIĄZKOWO min 3 smaki
Ustaw espozycje na okres 3 miesiące (czerwiec – sierpień)
Otrzymasz 200 PLN e karta. (1 na sklep)
- Kup min 12 PHC Cappy Lemoniade
OBOWIĄZKOWO mix wszystkie 3 smaki
Ustaw espozycje na okres 3 miesiące (czerwiec – sierpień)
Otrzymasz 200 PLN e karta. (1 na sklep)

Kategoria 3 - PÓŁKA:

- **Zatowaruj i ustaw półkę napojów gazowanych Coca-Cola**
na okres 3 miesiące (czerwiec – sierpień)
Udział 40% w kategorii napojów gazowanych

Albo minimum 20 faceów z 12 SKU

Otrzymasz 150 PLN e karta.

- **Zatowaruj I ustaw półkę Cappy i Fuzetea**

na okres 3 miesiące (czerwiec – sierpień)

Minimum 12 faceów z 8 SKU

Otrzymasz 150 PLN ekarta

Kategoria 4 - LODÓWKA:

- **Zatowaruj i ustaw w lodówce**

na okres 3 miesiące (czerwiec – sierpień)

Minimum 40 faceów z min 15 SKU

Otrzymasz 150 PLN ekarta

8. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik, który spełni warunki opisane w pkt 8 niniejszego Regulaminu w czasie od 03.06.2025 - 30.08.2025. lub do wyczerpania ilości nagród.
9. Uczestnik w czasie Programu może zrealizować więcej niż jeden Próg, ale wartość nagród nie może przekroczyć 1050 zł brutto w czasie trwania Programu.
10. Przedstawiciel handlowy Zleceniodawcy w czasie od 03.06.2025 r. do 30.08.2025 r. zobowiązany jest do przyjęcia zgłoszenia Uczestnika oraz wygenerowania zamówienia produktów w systemie Zleceniodawcy.
11. Udział w Programie jest dobrowolny.

TERMINY WYDANIA NAGRÓD

12. Przedstawiciel Handlowy CCHBC zobowiązany jest do rejestracji i potwierdzenia realizacji Progu przez Uczestnika wraz z ekspozycją w systemie elektronicznym za pomocą formularza - wzór formularza stanowi **Załącznik 1**.
13. W przypadku rejestracji Uczestnika spoza listy TOP ISD należy zgłosić punkt sprzedaży drogą mailową na adres lka@fortis.pl
14. Po zrealizowaniu zadania przez Uczestnika Przedstawiciel Handlowy CCHBC zobowiązany jest do wgrania jednorazowego wszystkich zdjęć z ustawionych ekspozycji – zgodnie z zrealizowanym progiem w Programie na stronie www.promocjelka.pl
15. Nagroda za zrealizowanie Progu przekazana zostanie Uczestnikowi na adres przekazany w formularzu elektronicznym.
16. Nagrody będą wysyłane maksymalnie w ciągu 15 dni roboczych od dnia rejestracji i zatwierdzenia Progu przez przedstawiciela CCHBC w e-formularzu.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

17. W celu prawidłowej realizacji Programu pod nazwą „**Zyski rosną z Coca-Cola**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
18. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Programu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Programu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „**RODO**”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z **RODO**, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w pkt 8 Regulaminu.
19. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD),
z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
 - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
 - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
20. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f **RODO**), takich jak:
 - a) organizacja Programu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Programu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Programem,
 - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Programem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
21. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Programie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c **RODO**).
22. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
23. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Programie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Programie).
24. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie

Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.

25. W przypadku reklamacji dotyczących Programu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w pkt. 8 Regulaminu.
26. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędowi skarbowemu, urzędowi celno-skarbowemu itd.).
27. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
28. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Programu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Programem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników

lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.

29. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodne z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

30. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

31. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Programu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Programu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

32. Regulamin Programu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz u właściwego dla danego przedsiębiorcy przedstawiciela handlowego Zleceniodawcy. Regulamin udostępniany jest na żądanie.

33. Uczestnikom Programu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (rzeczonego) nagrody.

34. Obowiązek rozliczenia podatku zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym spoczywa na Uczestniku.

35. Uczestnik Programu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

Załącznik nr 1

Lista produktów objętych Programem:

Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru: 0.2l, 0.33l, 0.5l, 0.85l, 1.5l
Coca-Cola Zero Zero, Coca-Cola FLAV (Lime, cherry): 0.33l, 0.5l i 0.85l
Fanta Regular i Fanta Zero Cukru: 0.33l, 0.5l, 0.85l, 1.5l
Fanta Shokata: 0.5l, 0.85l
Fanta Lemon, Tutti Frutti: 0.5l, 0.85l
Sprite Regular, Sprite Zero Cukru: 0.33l, 0.5l, 0.85l, 1.5l
Kinley Tonic Water: 0.25l, 0.5l, 1l
Kinley Aromatic Berry: 0.25l, 1l
Kinley Premiere Tonic Zero: 1l
Kinley Elderflower Tonic Zero: 0.5l, 1l
Kinley Purple: 1l
Kinley Lime&Mint: 0.5l, 1l
Kinley Pink Graperuit & Mint: 0.25l, 0.5l, 1l

Fuzetea:

Fuzetea Peach Hibiscus: 0.5l, 1.5l
Fuzetea Watermelon & Mint: 0.5l, 1.5l
Fuzetea Blueberry & Lavender: 0.5l, 1.5l
Fuzetea Juicy Lemon: 0.5l, 1.5l
Fuzetea Summer Beach Vibes: 0.5l

Cappy Lemoniady:

Smak Cytrynowy: 0.4l
Smak Cytryny i Truskawki 0.4l
Smak Cytryny i Mięty: 0.4l

Cappy Nektary:

- Cappy Pomarańczowy: 0.33l, 1l
- Cappy Jabłkowy mętny: 0.33l, 1l
- Cappy Multivitamina: 0.33l, 1l

Kropla Beskidu:

- Gazowana: 0.5l, 1.5l
- Niegazowana: 0.5l, 0.75l, 1l
- Sredniogazowana 0.5l, 1l